



# UITNODIGING

## Themamiddag 'Brand your plant!'

Hoe maak je in de plantaardige sector efficiënt gebruik van merken om je business te vergroten?

**Datum en tijd:** 3 december 2018 | 13.00 uur - 18.00 uur

**Locatie:** Ondernemersplein | Blaak 40 | Rotterdam

Hoe onderscheid je je als kweker of veredelaar? Wie is jouw doelgroep en hoe kan je die benaderen? Waarom zou een consument jouw tomaat of plant kopen in plaats van die van een andere aanbieder?

Veel groenproducten zijn homogeen en worden merkloos aangeboden, daardoor heeft de consument vaak geen uitgesproken voorkeur voor het ene of het andere product. Het creëren van merkbeleving rondom je producten en de unieke eigenschappen ervan communiceren (branding) is een aanpak die zijn vruchten afwerpt. De basis van branding is je merk. Leg dat merk dan ook juridisch vast!

### Programma

13.00 – 13.30	Ontvangst met koffie/thee
13:30 – 13:40	Opening door dagvoorzitter Paul van Beukering, clusterleider Intellectueel Eigendom, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
13.40 – 14.00	Bruno Vanderschoot, BOIP, Merken en planten zijn verwanten
14.00 – 14.15	Elly van Watingen, KvK, We hebben een merk! Hoe nu verder?
14.00 – 14.35	Pauze
14.35 – 14.55	Samenloop tussen merken en rasbenamingen, Jean Maison (CPVO) en Bruno Vanderschoot (BOIP)
14.55 – 15.15	Praktijkverhaal van ondernemer Jos Looije over hoe hij zijn honingtomaten als merk in de markt zet

### Workshops

15.25 – 15.55	Verdiepingsessie 1 1. Nieuwe naamgevingsregels van het CPVO, Jean Maison (CPVO) of 2. Zoeken in merken- en patentregisters, Bruno Vanderschoot (BOIP) en Karen Sam (RVO)
16.05 – 16.35	Verdiepingsessie 2 1. Samenwerking tussen Naktuinbouw, Floricode en St. Beurshal met betrekking tot registratie van rassen van siergewassen, Marco Hofmann (Naktuinbouw) of 2. Keurmerken en het registreren van een keurmerk als certificeringsmerk
16.35 – 16.50	Afsluiting door dagvoorzitter
16.45 – 18.00	Borrel

### Aanmelden

Via [www.boip.int/nl/ondernemers/actueel/brand-your-plant](http://www.boip.int/nl/ondernemers/actueel/brand-your-plant) meld je je aan voor deze themamiddag georganiseerd door:



Rijksdienst voor Ondernemend Nederland



Ministerie van Economische Zaken en Klimaat